

■ *El nuevo mapa cultural donostiarra será presentado en Madrid y Barcelona este año*

La lista de proyectos incluye también el futuro Chillida-leku o Museo Chillida, que ya está prácticamente ultimado en la finca de Zabalaga. Este museo, impulsado y financiado exclusivamente por la familia del escultor Chillida, podría abrirse al público en los próximos meses, aunque los Chillida estudian ahora mismo las fórmulas con las que funcionaría un proyecto llamado a convertirse en uno de los grandes reclamos de Donostia en el terreno cultural.

El plan de infraestructuras presentado por el gobierno municipal donostiarra contempla también la posibilidad de que el Palacio de Miramar se convierta en sede del futuro Conservatorio Superior de Música del País Vasco, pero es el ejecutivo autónomo el que debe decidir todavía que localidad vasca albergaría ese centro educativo.

#### Lanzamiento exterior

En palabras del alcalde, el siglo XXI va a significar la consolidación de una amplia oferta cultural que distinga a la ciudad, y en ese sentido, «la entrada en el tercer milenio supondrá la proyección de una Donostia cultural».

A finales de año todo el programa de equipamientos culturales de San Sebastián será presentado en Barcelona y Madrid, y a lo largo de este verano distintas iniciativas municipales acercarán los proyectos en marcha a los propios guipuzcoanos y a los turistas que visitan la ciudad en estos meses estivales. Según los responsables municipales, la inauguración del Kursaal será el mayor lanzamiento de la cultura donostiarra.



Odón Elorza, Manu Narváez y Iosu Ruiz se dirigen a los invitados del acto de ayer en Miramar./NACHO ARTERO

## Proyectos con salsa en Miramar

M.E./DV. SAN SEBASTIÁN

La cultura sonó a ritmo de salsa en la denominada *fiesta de los proyectos culturales* celebrada ayer por la tarde en el Palacio de Miramar. Según el alcalde de Donostia,

Odón Elorza, la cultura bien merece estar asociada con la alegría, y por eso invitó a los presentes a degustar los mojitos que circulaban entre los canapés y a balear al son de la música salsa interpretada en directo por *Los tumbaitos*.

Varios cientos de invitados asistieron al acto, destinado a que una buena representación de la sociedad guipuzcoana conociera de primera mano los proyectos culturales en marcha y a presentar un video sobre el Kursaal realizado por el Convention Bureau para ser distribuido entre los mayoristas del sector profesional de los congresos.

#### Las gentes de la cultura

El director del CAT, Manu Narváez, presentó el acto, que contaba con el patrocinio de Fomento de Construcciones y Contratas. Y tras los discursos de Elorza y Ruiz y las proyecciones llegaron los corri-

llos. Por allí andaban todos los responsables de la cultura institucional guipuzcoana, desde José Antonio Echenique a Diego Galán. El director del Kursaal, José Miguel Ayerza, departía con el director del Convention Bureau, Ángel Álvarez. Los rectores del Aquarium, Vicente Zaragüeta y Carmen Arrazola, el director de San Telmo, Rafa Zulaika, o los promotores de la asociación Zientzia 21, *ideóloga* del futuro Museo de la Ciencia, se interesaban por los pormenores de la cultura que llega. Directores de hoteles, representantes del comercio, ilustres visitantes extranjeros de paso por Donostia, mezclaban la cultura y la sala en sus conversaciones. Y al fondo, el *marco incomparable*, más incomparable que nunca en un espectacular atardecer de julio.

#### ANÁLISIS

## La cultura como marca

MITXEL EZQUIAGA

TODAS las ciudades buscan ahora en la cultura su seña de identidad, y no hay que ir muy lejos para buscar los ejemplos: desde el Bilbao del Guggenheim hasta la Valencia de la ciudad de las artes, sin olvidar a las grandes, como Madrid o Barcelona. Para San Sebastián la personalidad cultural es una tradición que viene de lejos, y que se refuerza ahora con el amplio paquete de grandes proyectos en marcha. El Kursaal es el buque insignia de la nueva marca cultural, pero esa metafórica flota cuenta con muchas embarcaciones más.

El empeño del Ayuntamiento es conferir una personalidad conjunta a todos esos proyectos dispersos y crear una *imagen de marca* ciudadana que venda en el exterior a Donostia como la capital de la cultura, y por extensión, Gipuzkoa, porque no debe olvidarse que todas las infraestructuras en marcha no son sólo para la ciudad, sino para todo el territorio y, más aún, para una región geográfica mucho mayor. Para ello el primer paso es que se lo crean los propios guipuzcoanos, que se ilusionen con los proyectos y los tomen como propios. En esa línea se enmarca el acto de ayer en Miramar. Hablar de una *Donostia cultural del tercer milenio* quizás suene demasiado pomoso, pero suena bien.



► **Bailes en Palacio.** La presentación de la nueva Donostia cultural no pudo ser más alegre, con música de salsa y hasta bailarines y bailarinas para «mover» a los invitados./ARTERO



► **Ilusionar a los guipuzcoanos.** Según los responsables municipales, ilusionar a los guipuzcoanos con los proyectos es el primer paso para venderlos al exterior./ARTERO



► **Asumir el reto.** Elorza compara el momento histórico de Donostia con el vivido con el derribo de las murallas. «Debemos asumir el reto», dijo el alcalde./ARTERO

**Tximela**  
Alquila y vende:  
**BARREDORAS**  
TEL: 943 332 300 (6 líneas) • ASTIGARRAGA  
TEL: 943 700 303 • BERROA

Un Seguro de interés para su Salud por sólo 5.170 pesetas persona/mes  
**Alianza Médica**  
C/J San Martín, 11-1º 20005 DONOSTIA  
Tfnx: 943 423 416

**Astigarragako Udala**  
SAGARDOAREN HIRIBURU  
Ruko Korporazioak Jai Zoriontz  
suak opa dizizue herriarroi eta  
guregana inguratzen zareten  
guztioi.

Este Verano, ya tienes plan

con **Movistar**

Consulta nuestras ofertas. Podrás conseguir hasta 50 minutos GRATIS al mes durante todo un año



Distribuidor Oficial  
**kaíser**  
Electrónica  
c/ Maestro Guridi, 3 • SAN SEBASTIÁN  
Tel. 943 31 25 83

**CÓRCEGA**  
**CERDENA**  
**TUNÉZ**  
SNCM FERRYTERRANEE  
SERVICIO MARÍTIMO DE PASEOS, AUTOS-CARAVANA  
a CÓRCEGA: Salidas diarias desde Marsella, Toulon o Niza  
a CERDENA: Salidas desde Marsella y Toulon  
a TUNÉZ: Salidas desde Marsella y Génova  
a ARGELIA: Salidas desde Marsella

Centro Operativo de Ventas: V. MONTESOL, S.A. c/ Guitard, 43 - 08014 Barcelona  
tel. 93 490 34 19 Fax: 93 490 93 62 y en Agencias de Viajes

*La Corporación de la CAPITAL DE LA SIDRA os desea unas felices fiestas al vecindario y al conjunto de los visitantes.*