

Prentsa oharra

Nota de prensa



Leire Martínez da Donostiako hurbileko merkataritza sustatzeko abian jarri den Gabonetako kanpainaren protagonista

- *‘Zaindu maite duzun hori’ lelopean hiriko markak eta establezimenduak zaindu, babestu eta balioesteko deia egiten du abeslariak*
- *Elur-kanoiak ere jarriko dira hainbat kale eta plazatan hiria txuriz janzteko*

Leire Martinez abeslaria San Sebastian Shopsek abian jarri duen kanpaina berriaren protagonista izango da, hurbileko merkataritzari balioa emateko eta sustatzeko helburuarekin. Martinez gure hiriko marka eta establezimenduen enbaxadore bihurtzen da, "Zaindu maite duzun hori" lelopean. Mezu argi bat tokiko merkataritza babestearen eta errespetatzearen garrantziari buruz, kalitatearen eta arretaren eredu baita.

Kanpaina hau astelehen honetan hasiko da, abenduaren 16an, eta autobus markesinetan eta sare sozialetan ikusi ahal izango da, hainbat bideo eta mezuren bidez. Bertan, Leire Martinez hiriko hainbat auzotako establezimenduetan zehar ikusi ahal izango da, moda, estetika eta elikadura dendak, bitxi-dendak eta bonboi-dendak, besteak beste, erakutsiz.

Ekimen honen helburua gure hiria lehen mailako merkataritza-helmuga gisa kokatzea da, herritarrei eta bisitariei Gabonetako erosketak eta opariak gure tokiko saltokietan egiteak dakarren esperientzia paregabea eta desberdina helaraziz. Kanpainak Donostiako Udaleko Ekonomia eta Tokiko Enpleguko zinegotzigoaren eta Eusko Jaurlaritzako Merkataritza Sailaren babesa du.

Promozio bideoa egiteko hiriko hainbat establezimenduren laguntza izan da, besteak beste: Alaitz Cascante, Anhelu, Maitiana bonboneria, Miruri oinetakoak, Dclosen, Yocris bitxi-denda, Kiri Bati, 90 grados, Espe arrandegia eta Aldabaldetrekua jostundegia. Era berean, egun horietako uneez gozatzeko irudiak eta kokalekuak daude, hala nola Gabonetako merkatua, Gabonetako argiztapena, noria...

Donostiak produktuaren eta bertako marken alde egiten duten lehen mailako saltokiak ditu. Merkataritza berezia eta nortasun kultural propioa duena, lurralde honetako ezaugarria. Hiriaren idiosinkrasiaren parte dira, eta egunero pertsianak altxatzen dituztenak gure auzokideak dira, Donostiako auzoak bizirik mantentzen laguntzen dutenak. Horregatik da hain garrantzitsua haiek zaintzea: "Zaindu maite duzun hori".

Prentsa oharra

Nota de prensa



Elurra hirian

Aurtengo Shops Donostiaren kanpainaren beste nobedade bat elur artifizialeko kanoi bat izango da. Hiriko kaleak eta plazak zuriz "jantziko" ditu eta txikienei dibertitzeko uneak eskainiko dizkie.

Hainbat saio egingo dira abenduaren 16tik 31ra bitartean, 17:00etatik 20:00etara (24an eta 31n izan ezik, 19.00ak arte bakarrik egongo baita martxan). Makina bost minutuz egongo da martxan ordu erdiro. Honako leku hauetan instalatuko dira:

EGUNAK:

16, 23 eta 31
17 eta 24
19 eta 26
22
29
18 eta 30
20 eta 27
21 eta 28

LEKUA:

San Martin merkatua (Loiola eta San Martzial kaleak)
ARCCO merkataritza gunea (Irun Plaza)
Kursaal-MUKA jatetxea (Zurriola Pasealekua)
Hotel Zenit (San Martín kalea)
Hotel de Londres (Kontxa pasealekua)
Larratxo pasealekua 24
Julio Caro Baroja plaza
Kanpandegi Kalea- Alde Zaharra (Portu kalea)

Erosketa bonuak ekialdeko saltokietan

San Sebastian Shopsek ekialdeko saltokietarako erosketa-bonuen kanpaina berri bat ere jarri du abian. Bonuek 15 euroko balioa dute, eta kontsumitzaileak 10 euro baino ez ditu ordaintzen. Donostiako kontsumitzaileek hiriko ekialdeko saltokietan erabili ahal izango dituzte, Altza, Intxaurren, Larratxo, Mirakruz-Bidebieta, Herrera, Egia, Loiola, Txomin eta Martutene auzoetan, Gabonetako erosketak egiteko. Ekinndendak ekimenaren programaren parte diren establezimenduak ere sartu dira kanpainaren barruan.

Donostiako Udaleko Tokiko Ekonomia eta Enplegu zinegotzigoak, Sustapenaren bitartez, 5.000 bonu banatuko ditu ekimenarekin bat egin duten 90 saltoki baino gehiagoren artean. Saltokiak berak eskainiko dizkie bonuak bezeroei. Bezero bakoitzak 2 bonu erabili ahal izango ditu establezimendu bakoitzeko.

Donostia, 2024ko abenduaren 13a