

MOCIÓN DE CONTROL

SOBRE BASQUETOUR Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Jon Markel Ormazabal Gaztañaga, concejal del grupo municipal EH BILDU, al amparo del artículo 98 del Reglamento Orgánico del Pleno, presenta la siguiente moción, para su tratamiento en el Pleno.

Esta moción es consecuencia de la interpelación tratada el 17 de junio de 2024 en la Comisión de Servicios a las Personas.

JUSTIFICACIÓN

El Plan Director de Turismo 2023-2027 de San Sebastián no tiene como objetivo "el crecimiento del turismo, sino poner en el centro la calidad de vida del ciudadano y gestionar el turismo de la forma más sostenible posible".

Compartimos, sin duda, este objetivo. Y es que, en la última década, el crecimiento de la actividad turística en San Sebastián ha sido y sigue siendo rápido e intenso. Solo hay que ver los datos del año pasado. Comparando con los datos de hace diez años, en 2023 las entradas de personas viajeras a la ciudad se multiplicaron por 1,7, superando ya el crecimiento de los principales destinos turísticos como Las Palmas de Gran Canaria. Asimismo, en comparación con otras capitales del Estado español, en la actualidad el ratio de entradas de personas viajeras por habitante es similar al de Barcelona (tres turistas por habitante).

Este crecimiento no ha sido ni está siendo inocuo. No es difícil de entender. En un planeta finito no se puede plantear una economía y un crecimiento infinitos. Lo mismo ocurre con las ciudades y el turismo.

El turismo necesita recursos naturales, de alojamiento, fuerza de trabajo, capital público para la inversión, etc. La ciudad ya utiliza estos recursos en su día a día y, al igual que en el planeta, los recursos son limitados, por lo que el crecimiento turístico ha obligado a redistribuir los recursos disponibles.

Lo cierto es que en este proceso una amplia mayoría de la población donostiarra se ha sentido perdedora. Según un estudio publicado por un grupo de investigación de la UPV en marzo de 2024, el 80 % de la ciudadanía donostiarra considera que los problemas del turismo en la ciudad son "muy graves". En este sentido, tres de cada cuatro donostiarras consideran que en San Sebastián no hay margen para el crecimiento turístico y el 77 % de la población cree que el Ayuntamiento de San Sebastián no debería atraer más turistas.

Conscientes de la situación, el Plan Director de Turismo 2023-2027 subraya que el objetivo no es seguir incrementando el número de visitantes. Pero, al mismo tiempo, se pretende aprovechar las oportunidades del turismo y dirigirlo "a públicos estratégicos", es decir, alejarse "de la promoción masiva, segmentar públicos y seleccionar mercados estratégicos". Literalmente señala lo siguiente:

"Para preservar la calidad de vida de los y las donostiarras, es fundamental seleccionar los públicos que queremos atraer y el posicionamiento del destino por el que vamos a apostar".

En este sentido, nos llamó la atención saber que el encuentro TBEX Europe 2024 se celebró en el Kursaal de San Sebastián, y esto nos preocupó. Este encuentro, presentado como "el mayor congreso internacional de bloggers de viajes" ha contado con el apoyo del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, a través de Basquetour, y ha reunido a 400 blogs de viajes de todo el mundo.

Según la Agencia Vasca de Turismo, este encuentro ha sido una excelente oportunidad no solo "para fortalecer redes de contactos profesionales", sino también para "compartir información, herramientas efectivas y estrategias innovadoras". Así se presentó en el portal Irekia:

"...es importante para Euskadi poder recibir a estos influencers, ya que se generarán cientos de contenidos en los distintos canales, lo que proporcionará una campaña de marketing excepcional."

¿Coincide el encuentro con los objetivos recogidos en el Plan Director de Turismo de San Sebastián? ¿Cómo puede contribuir el encuentro a "segmentar públicos y seleccionar mercados estratégicos"? ¿Qué medios se van a poner para ello? En la comisión de junio planteamos estas y otras preguntas. De hecho, el encuentro también fue anunciado en la web de Donostia Turismoa, en el apartado Agenda de Congresos.

El desarrollo del turismo no ha sido homogéneo en el territorio vasco, por lo que sus consecuencias tampoco son iguales en todos los sitios. Es evidente. Está claro que las necesidades de Vitoria-Gasteiz o de San Sebastián en este ámbito son diferentes. Sin embargo, parece que la Agencia Vasca de Turismo no hace distinciones a la hora de desarrollar su estrategia, y no es la primera vez que esta está en contradicción con la situación, necesidades y objetivos de San Sebastián.

Teniendo en cuenta la colaboración directa de la Sociedad Donostia Turismoa con la Agencia Vasca de Turismo (Basquetour), el concejal abajo firmante presenta la siguiente MOCIÓN DE CONTROL:

1.- El Pleno del Ayuntamiento de San Sebastián insta al Gobierno municipal a elaborar y a acordar con la Agencia Vasca de Turismo un tratamiento diferenciado y adaptado a la realidad de la ciudad, en el que el objetivo no sea, tal y como recoge el Plan Director de Turismo 2023-2027, "el crecimiento del turismo, sino poner en el centro la calidad de vida del ciudadano y gestionar el turismo de la forma más sostenible posible".

San Sebastián, 21 de junio de 2024

Jon Markel Ormazabal Gaztañaga

concejal del grupo municipal EH Bildu